













































































70. Die Waage, Zugang 129, LES.
71. Die Waage—Ein Bericht über die Tätigkeit in den Jahren 1952–1960, Abt 16, Nr 1, Fasz 2, RWWA.
72. Schindelbeck and Ilgen, “*Haste Was, Biste Was!*” *Werbung für die Soziale Marktwirtschaft*, 82–83.
73. Karl Wurster, the general director of BASF, complained that the ads from the summer of 1953 were glorifying Erhard and that readers who remembered the “*Führerkult* of the Third Reich” might find the ads tasteless. Aktennotiz: B esprechung mit Herrn Generaldirektor Dr. Karl Wurster, 2 June 1953, Die Waage, Zugang 124, LES.
74. Sitzung, 3 November 1952, Die Waage, Zugang, 127, LES.
75. Schindelbeck and Ilgen, “*Haste Was, Biste Was!*” *Werbung für die Soziale Marktwirtschaft*, 82–85.
76. Bericht über die Sitzung von Vorstand und Beirat der Waage, 1 December 1952, Die Waage, Zugang 127, LES.
77. See Protokoll von Vorstand und Beirat, 19 January 1953, Die Waage, Zugang 127, LES.
78. Die Waage—Ein Bericht über die Tätigkeit in den Jahren 1952–1960, Abt 16, Nr 1, Fasz 2, RWWA.
79. Die Waage, Die Betrachtung einer Anzeigen-Serie, January 1952, Institut für Demoskopie, ZSg 132/218, BA Koblenz.
80. Die Wirtschaftliche Aufstieg—Verdienst der Arbeiter oder Unternehmer? Über die Soziale Marktwirtschaft, Institut für Demoskopie, November 1952, Abt, 16, Nr 4, Fasz 1, RWWA.
81. An Allensbach survey estimated that the two forms of “*Wie Schnell der Mensch vergisst*” reached 13.5 million people. Die Waage, Die Beachtung einer Anzeigen-Serie, January 1953, Institut für Demoskopie, ZSg 132/218, BA Koblenz.
82. Kramer, *The West German Economy*, 10–11.
83. Die Waage, Die Beachtung einer Anzeigen-Serie, January 1953, Institut für Demoskopie, ZSg 132/218, BA Koblenz.
84. Kropff, “Werbung im Zeichen der Waage,” 310.
85. *Ibid.*, 310.
86. *Ibid.*, 310–312.
87. *Ibid.*, 319.
88. Eine Untersuchung über die voraussichtliche Wirkung eines Aufklärungs-Feldzuges, March 1953, Institut für Demoskopie, Abt 16, Nr.4, Fasz 11, RWWA.
89. *Ibid.*
90. *Ibid.*
91. *Ibid.*